2025 UI Design

作品集

PORTFOLIO

This is a UI design portfolio, including mobile app design, desktop design, data big screen and operation illustration design, this is the designer's design summary

UI/UX　Operations　AIGC　Big Data Screen　Desktop

PERSONAL WORKS

CATALOGUE

目录

01

移动端设计

APP Design

来电APP
IP形象设计
AICG运用

02

B端设计

B-side Design

企业年金B端管理

03

数据大屏设计

Big Data Screen

农业数据监测大屏

04

运营设计

Operations Design

H5长页
Banner/KV插画

01 APP .

移动端设计

This part is the mobile design, including some mascot design, dress-up design, AICG design, and other page-related design

CHARGE

来电 APP

Charge

随 时 充 电 畅 享 无 忧



Electric

V1.7.0

y Vehicles

Find Out More

1

OVERVIEW

来电是一款帮助电动车主方便的查找附近充电桩，实时了解充电状态、预约充电和支付等功能，同时为运营商提供数据支持和设备管理接口的的充电桩APP

「项目目标」

ABOUT

随着电动汽车的普及和市场需求的增加，汽车充电成为一个重要的问题。传统的燃油汽车具有加油站网络覆盖广泛的优势，而电动汽车则需要便捷的充电设施来满足日常用车需求。

「来电」为新能源汽车车主寻找充电站点，并提供实时的充电设施信息，例如充电桩的空闲状态、功率、充电速度、价格。

除此之外还可以提供充电站点的导航功能，帮助车主快速找到充电点并规划行程，通过智能手机随时随地查找充电站点，了解充电设施的状态并进行充电桩预约等。商业目标即提升品牌体验、增加用户粘性，降低用户因充电过程不便而流失的风险

「用户需求」

FEATURE

- 提供“最近可用充电桩推荐”
- 充电界面增加娱乐和周边推荐
- 充电桩实时监控和远程操作
- 增加“上报占用/故障”功能
- 卡片模式直接快速筛选需求
- 充电桩评价和用户评论
- 实时可见更新充电桩状态
- 集成多种支付方式
- 社区互动和信息共享
- 实时计算充电费用，推送账单
- 增加预约功能+导航

2

RESEARCH

通过深度访谈、焦点小组、情景调研等多种定性研究和调查问卷定量研究方法提炼关键优化方向，为APP的用户体验设计提供坚实基础，确保最终产品能够切实解决用户痛点，提高使用效率和满意度

「访谈」

INTERVIEW

Question	Answer
A. 您通常在哪里给电动车充电？是如何选择充电地点的？ B.您通常什么时间段充电？充电时会做什么？	上班族：公司或者家附近，主要看距离、充电价格及空闲车位 网约车：跑单比较忙，通常找个快充，在车里休息、刷手机
A. 充电过程中，您遇到那些让您最头疼的问题？ B.充电APP使用过程中，您觉得哪些功能让您感到困惑或麻烦？	长途自驾：在高速上找不到能用的桩 发现被占了或者是故障了 上班族：地图不直观 找站点击很多次 还要手动搜索直流快充
A. 您使用过哪些充电桩APP？它们的哪些功能让您印象深刻？ B.相比其他充电APP，您觉得它们有哪些做的不好的地方	新用户：用过小桔充电，预约功能很好，可以提前锁定充电桩 网约车：充电扣费延迟 结算金额和预估不一样 不清楚咋扣的
A. 如果可以定制一个充电APP，您希望它能提供哪些功能？ B.对充电体验还有什么期待？有没有创新功能您觉得特别需要？	上班族：希望支持跨平台付 只支持某个支付方式 特别不方便 长途自驾：充电时可预估充电时间和费用，就能更好的规划了

「结论和优化方向」

PAINPOINTS

优化信息展示

提升充电桩状态的实时性，增设用户站点评论反馈机制，防止数据不准确

→ 实时性+反馈

车圈交流与讨论平台

缺少在充电APP上查看其他用户对充电桩和充电站点的评价和反馈，信息共享和交流，以选择可靠和高质量的充电设施

→ 能源社区

充电费用透明度

难以准确了解充电费用的计算方式和结算规则导致用户对充电费用感到困惑和不满

→ 费用预估

NEEDS & SOLUTION

通过深入访谈，从【使用习惯、使用痛点、对竞品的看法以及期望功能】上，为产品提供方向和改进建议。我们发现用户的需求不仅仅是“找到充电桩”，更关注充电桩的可用性、使用便捷性、费用透明度和等待时间的优化，此外还有社交方向的需求，这些真实反馈为APP设计提供了明确的优化方向

3

COMPETING

选取直接间接竞品，从功能设计、用户体验和界面设计、创新差异等多维度分析，同时利用SWOT考察竞品，输出竞品分析报告，便产品团队更针对性的制定功能优化和市场策略，提升产品竞争力

「功能」

FUNCTION

	Search Bar 搜索栏	Map page 地图页面	Quick Links 金刚区	Quick Access 瓷片区	shopping centre 商城购物	Social Square 同城社区	Membership top-up 会员充值
小桔充电	●	●		●	●	●	●
快电	●	●	●	●		●	●
星星充电	●	●	●	●	●	●	●
加电	●	●				●	

「视觉」

FUNCTION

	main icon 主图标	sub-icon 副图标	Brand integration 品牌融入	color tendency 色彩倾向	icon composition 图标构成	resolution 辨识度	background 标签栏样式
小桔充电	纯文字+背景	电池检测 站桩特权	品牌色+IP	橙/蓝	渐变+文字	高	含舵式
快电	私桩共享 团油养车	我的电桩 我的评价	品牌色	橙/绿	渐变+文字	高	含舵式
星星充电	扫码充电 积分中心	我的电桩 人人电站	品牌色+标识	橙/红	渐变+图形	一般	含舵式
加电	纯文字+背景	我的订单 我的车辆	品牌色	深蓝/绿	渐变+艺术字	高	普通

「总结」

SUMMARY

通过真实案例和细致分析，根据市场现状有针对性的进行功能优化、界面设计及技术研发，确保在竞争中形成差异化优势，并最终提升用户满意度和市场占有率

○ 用户体验

界面层级和交互设计各有优缺点，新产品应追求简洁高效，同时针对不同场景做优化

○ 功能设计

各竞品虽各有亮点（如预约、实时费用、数据可视化）但普遍存在信息滞后、操作复杂、数据不精准等问题

○ 社交与反馈机制

现有竞品尝试引入用户交流功能，但缺乏有效机制保证信息真实性和互动性，新产品可借鉴创新

○ 技术与运营策略

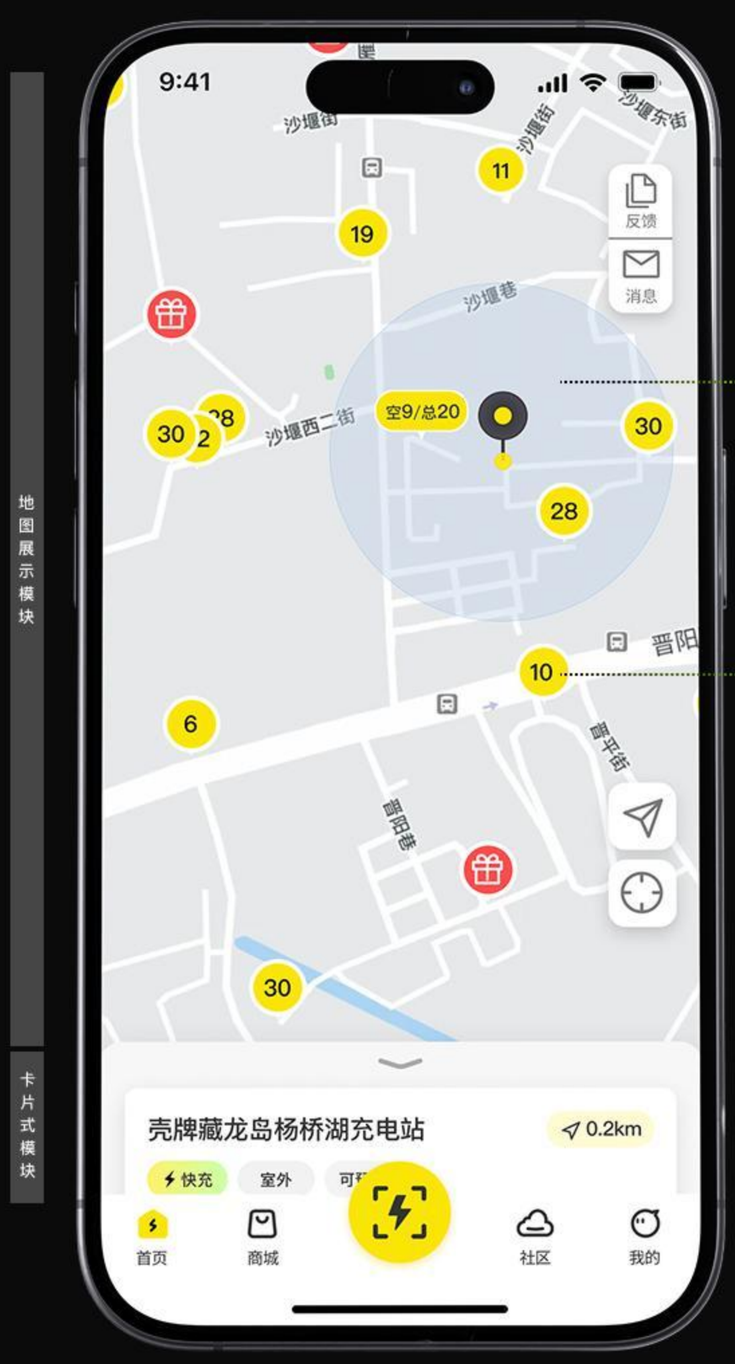
针对网络环境、支付激励、数据缓存等方面还存在较大提升空间，新产品应技术稳定和用户激励为切入点，提升整体体验

4

PAGE DESIGN

FRONT PAGE

「首页/瀑布流」



设计思路

结合竞品产品功能，首页地图大屏查找模式直接展示方便用户快速查看附近电站数量状态基本信息，精简用户操作路径。

地图模式

针对用户路径习惯，快速直接进入充电选择入口，减少用户操作步骤，增加用户体验度，并通过地图放大缩小来触发刷新机制

电站MINI气泡设计

点击气泡，电站电桩状态数量实时更新显示，减少用户交互步骤/点击礼物气泡显示站点优惠详情

默认 28 轻触 空9/总20

默认

设计思路

卡片模式展示内容全面，会更适合针对需求用户浏览，故首页设置地图、卡片两种模式选择。

双重搜索

优化交互体验，地图模式直接显示的同时，提供顶部搜索栏和筛选栏分别针对有目标用户、无目标用户进行快速选择

卡片模式

采取向上滑动的按钮提醒，切换至卡片FEED流浏览模式
根据距离远近默认推送电站卡，用户可直接挑选，快速进入充电功能。
设计中，运用组件创建，保证页面统一性



「电站详情」

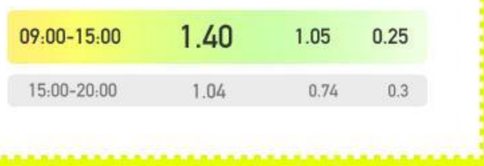
设计思路

电站信息板块设计：瀑布流式电站详情，减少页面跳转，方便用户更直观的接收内容传达。费用信息、电桩信息、用户评价一应俱全。



信息架构层级

实时定价是关注点，通过颜色、大小设计来对比区分当前时间定价状态，同时照顾到低谷电价推荐的用户



优惠区卡片设计

直观的优惠券展示：通过积分兑换、会员定期发放/普通用户随机掉落的形式，来抵扣充电费用，多样化形式出现的优惠券有效提升用户粘性

情感化设计+预约入口

预约功能入口是用户的核心体验，点击进入可排号预约，同时一级内容展示枪桩详情，避免虚标快充的功率的问题空闲，充电中状态采用互补色对比



操作按钮

本页面最核心功能按钮–扫码充电，为底部固定形式，按钮放大并位于右侧，遵循了拇指热区的使用习惯，让用户便捷操作

CHARGINGPROCESS

「充电流程」







充电可视化，减少用户等待焦虑，增加画面趣味性充电进度环在页面最核心区域，可实时查看，**提升用户感受**

卡片式布局，实时结算和透明定价是用户的关注点，左边名称右边数据，符合用户浏览习惯，提升浏览的信息透明度，

颜色、粗细、大小突出信息，规则有序、层级明确，评价订单功能，增加用户的**交互体验**，同时提供评价反馈，激励电站维护

PERSONAL CENTER

「个人主页」

设计思路

页面背景采用弥散渐变效果，突出年轻化，会员卡片位于头部黄金区域并采取重色，为视觉聚焦点，引导用户点击。用户的视觉顺序依次是：会员区–个人信息区–辅助信息区

Plan A



- 优点：信息量全面，文字层级明显
- 缺点：留白过多，二级信息过多，空间利用率不高

Plan B



- 最终确认版本：优化路径排版，调整按钮清晰度，层级明确，改用品牌色点缀加深品牌认知



PAGE OVERVIEW

「社区本地/精华」



设计思路

社区界面整体布局采用卡片式设计，能够呈现更多内容，直观得到反馈电站的评价，满足用户痛点，并且营造沉浸式浏览环境，让用户可以逛起来。

方便用户发布充电体验、评价电桩实际情况，用户生成的内容真实可信，能弥补官方数据更新不及时的缺陷

卡片组件

不同的内容版块都沿用滑动卡片的形式表现，组件卡片以图文结合的方式更完整的表达内容，观感上清晰明了，增强用户对产品的好感度

Plan A

话题 全部话题 >

全部话题 | # 中秋国庆自驾游玩 | # 晒出我的新车 | # 超实用的充电小技巧 | # 新能源电车推荐

视觉上

突出实时感和氛围感，弹幕漂浮式，内容多样但点击率和互动性过低，密度较高

功能上

操作具有局限性，功能简单，空间利用率不高

Plan B

话题 全部话题 >

视觉上

卡片形式独立呈现，强化活动热度的感知及互动，展示更多内容，空间布局张弛有度

功能上

AB测试验证增加了点击率，跳转率，卡片层级丰富，提高了30%用户粘性，用户体验更加多元



MALL PRODUCTS

「商城/商品页」



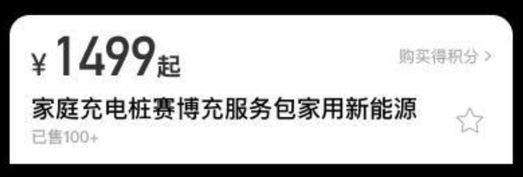
设计思路

在商城页面中，视觉上希望给用户呈现一种简洁的，素雅的效果，并且整体风格可以连贯下来，瓷片区统一使用圆角矩形模块+图标+文字贴图，具有高辨识度，能够让用户快速找到分类，降低用户使用成本

设计了更直观的积分体系和兑换规则，更直观的积分体系和简单易懂的兑换流程：累计积分兑换优惠券或抵扣费用，同时考虑合作第三方的优惠（如周边服务折扣）以提高积分使用价值

多样化的支付方式和奖励机制能够有效提升用户粘性

Plan A



- 优点：文字层级明显，主次分明
- 缺点：缺少情感化设计，欠缺吸引力

Plan B



- 最终确认版本：优惠清晰，品牌色认知增强，辅助图标更实用，操作更便捷



MEMBER CENTRE

「会员中心」

设计思路

为彰显会员的尊贵身份，界面使用更沉稳的黑粽配色营造氛围，视觉重心在头部会员卡包和下方开通按钮



会员卡片

会员卡片位于头部黄金区，在视觉上模拟了现实中卡片放置于卡包的样式，提升页面质感，强化品牌，在色彩上运用深灰色和浅金色渐变，与产品的整体调性相符

会员套餐

采用微发光的品牌色黄绿装饰，加深用户的品牌色认知



开通按钮

颜色上按钮和背景对比突出，同时按钮的最大化，引起用户注意，价格的添加，进一步刺激用户点击，吸引开通会员

PAGE OVERVIEW

「页面总览」











5

IP DESIGN

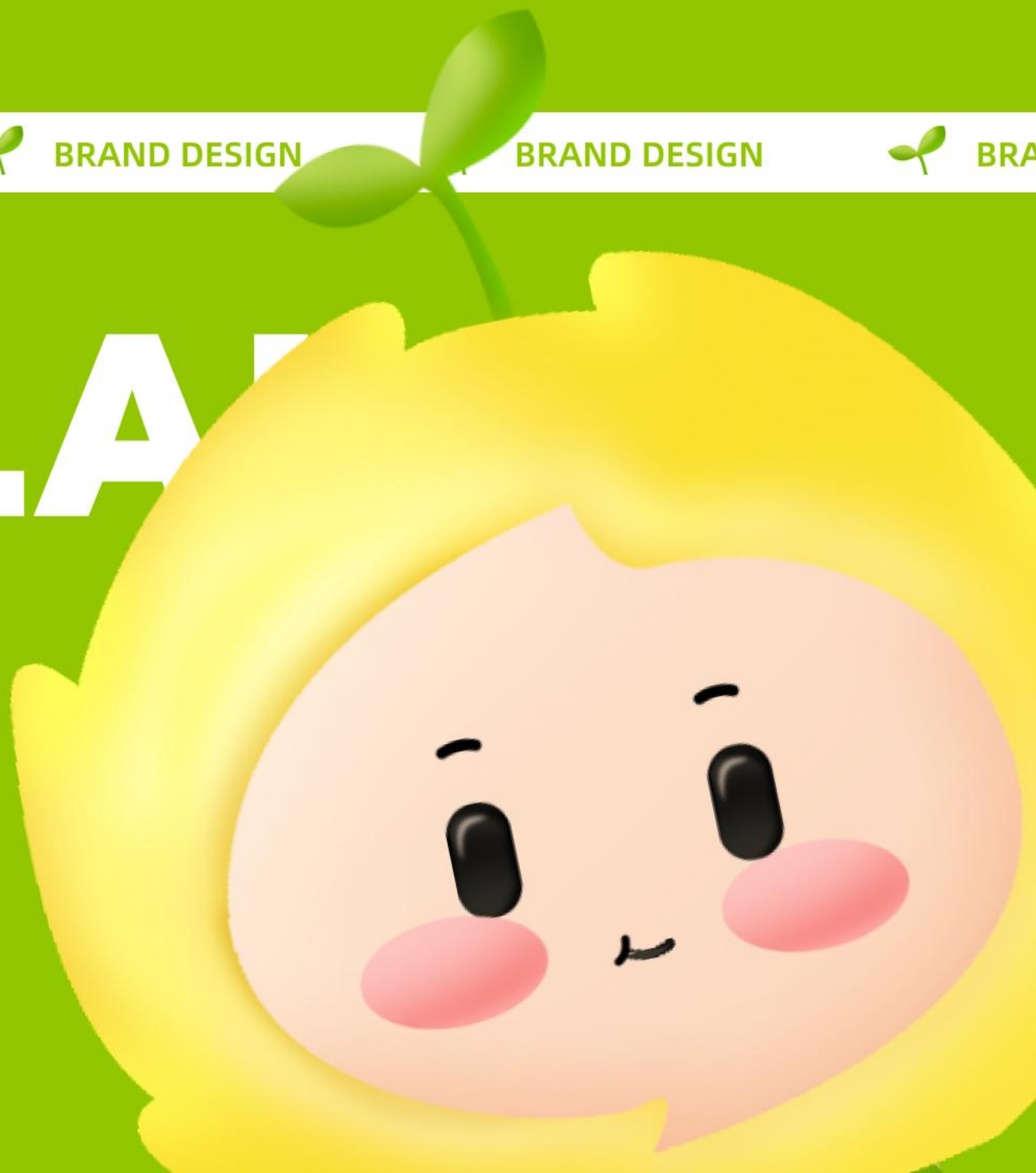
BRAND DESIGN BRAND DESIGN BRAND DESIGN BRAND DESIGN BRA

XIAOLA BAO

小来宝IP形象设计

BEST CHARGE APP

	来电 CHARGING APP	来小宝	LAI XIAOBAO



IP IMAGE INTRODUCTION

「IP形象介绍」

Charge anytime and enjoy worry-free

Hello !

小来宝

- 性格：乐观/活泼/自信/爱心
- 特征：头上长绿植
- 兴趣：爱吃、爱玩、爱帮助人、爱交朋友

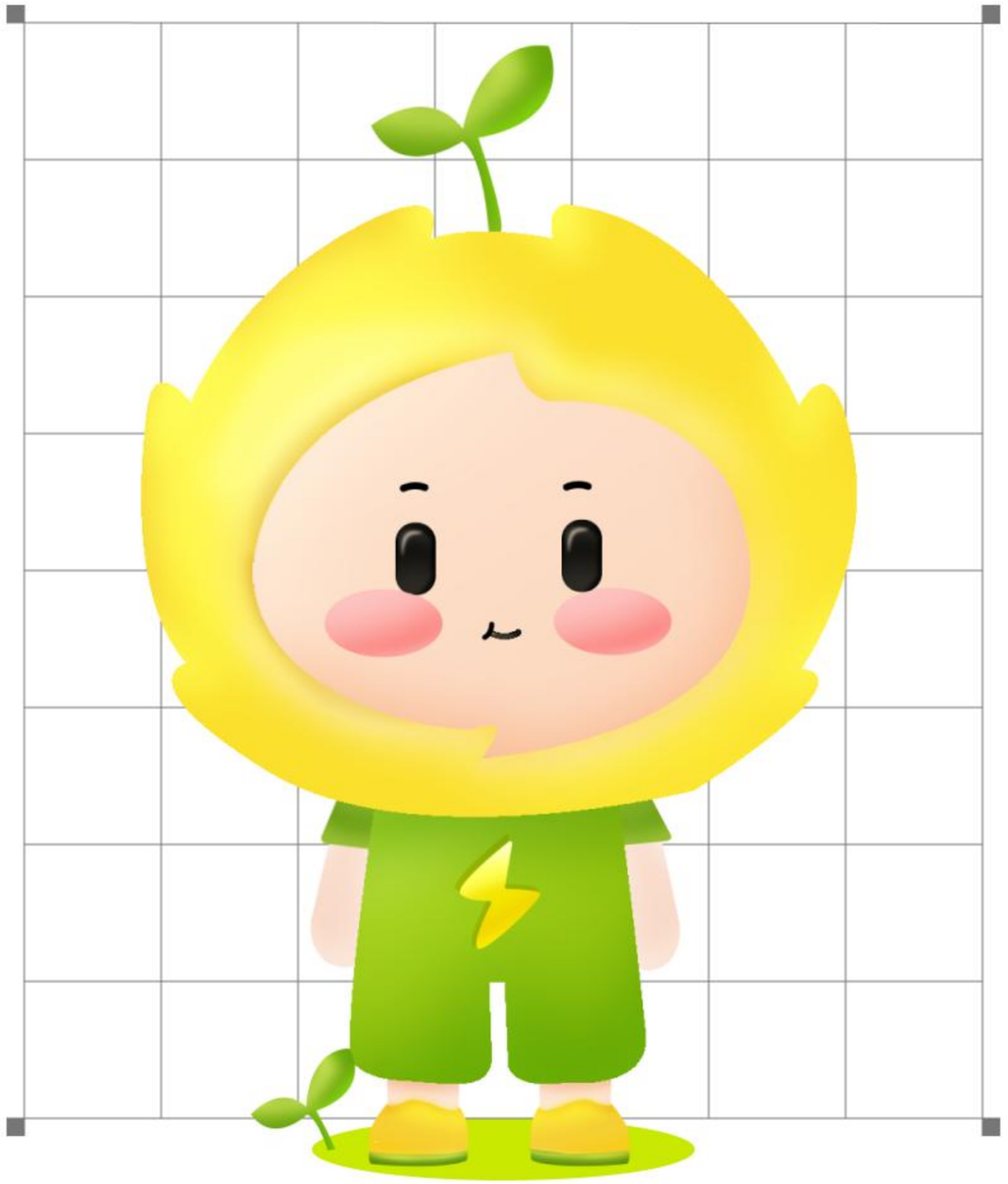
设计理念

1.从品牌名字“来电”延伸“小来宝”，增加品牌记忆点

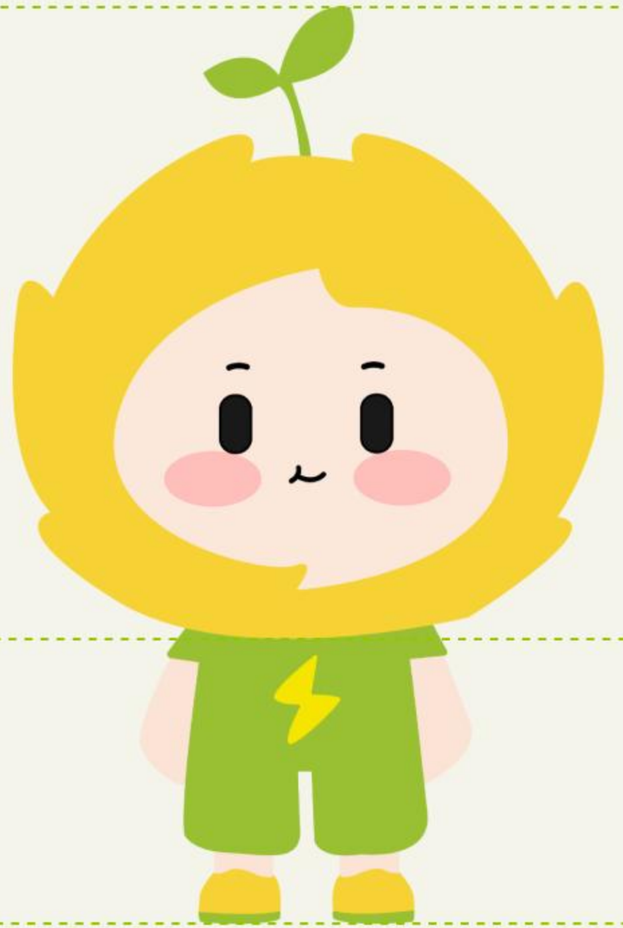
2.IP为人物，身穿绿色服装，与头上绿色植物相呼应，象征绿色环保

3.人物脸部为闪电脸型，头套为黄，寓意充电色，与胸前电力符号呼应

4.形象简单有记忆点，方便后期延展设计+衍生品开发，有助于品牌扩张 ~



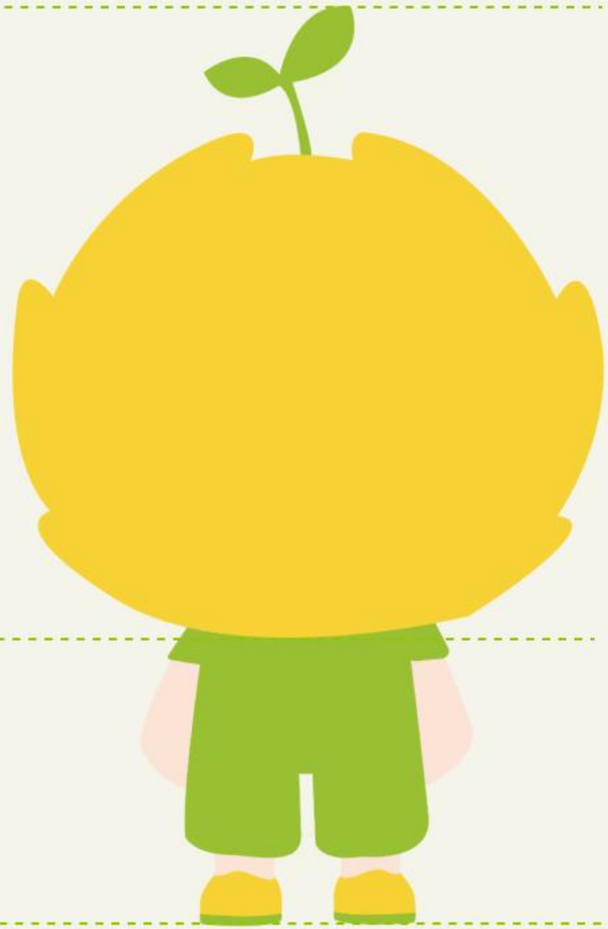
IP THREE VIEWS
「IP三视图/平面」



「正视图」



「侧视图」



「背视图」

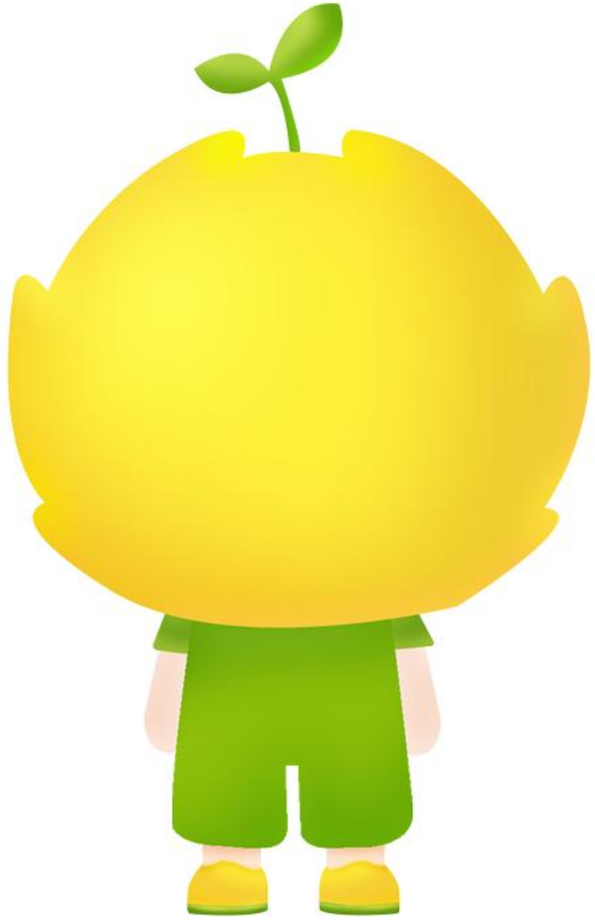
IP THREE VIEWS
「IP三视图/3D」



「正视图」



「侧视图」



「背视图」

Emoticon display

「表情包展示」

小来宝

XIAOLAI BAO

选用常用语与生动的姿态，绘制了一组表情包，意在传播IP形象，与用户进行日常的情感化交流



找我吗



摆烂



震惊



晕



人呢



哭



我来了



棒

Charge anytime and enjoy worry-free



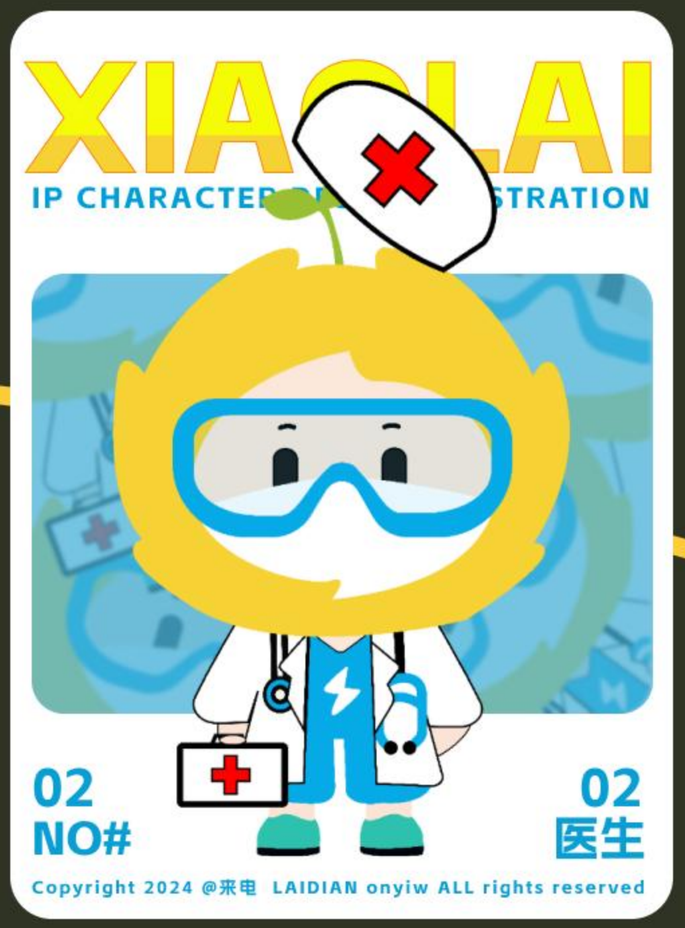
已上传至微信表情开放平台

扫码可查看表情包

DRESS UP DISPLAY
「换装展示」

Bachelor / Doctor / Hipster / Chef / Artist / Otaku













DEFAULT PAGE
「缺省页」

融入IP，用户使用APP过程中，遇到问题可有效缓解焦虑及困惑，突出产品统一性，强化品牌印象



DEFAULT PAGE
「引导页」

融入插画，通过简短的标语，相匹配的插画想用户传达信息，引导用户进入APP，并知道用户如何使用或者初步了解产品特色功能



DEFAULT PAGE
「启动页」

运用Midjourney，使用咒语，通过不断优化迭代再图生图方式，进行多次垫图，最后选取符合自己预期的图片，加上文案与品牌标识完成









02 B-side .

桌面B端

This part of the project is the interface design for the B-side of the desktop, which is the management backend of the healthcare system.

Pension insurance

Pension insurance Syster

企年通

企业年金管理系统

Pension insurance system design

Find Out More



项目介绍 PROJECT DESCRIPTIION

项目背景

1.近年来政府陆续出台鼓励和规范企业年金的发展，推动多元化的养老模式

2.平安养老部门顺应国家的号召，推动这一系统额的建设，该重点项目占比平安养老总利润的40%以上

3.此前的老旧系统交互操作流程繁琐、响应速度慢、界面陈旧降低用户工作效率，包括技术架构落后，核心系统更改小功能花费时间冗余，同时也影响用户体验和数据安全

宗上述背景，平安养老决定重构，推出一个全新的企业年金多端管理系统

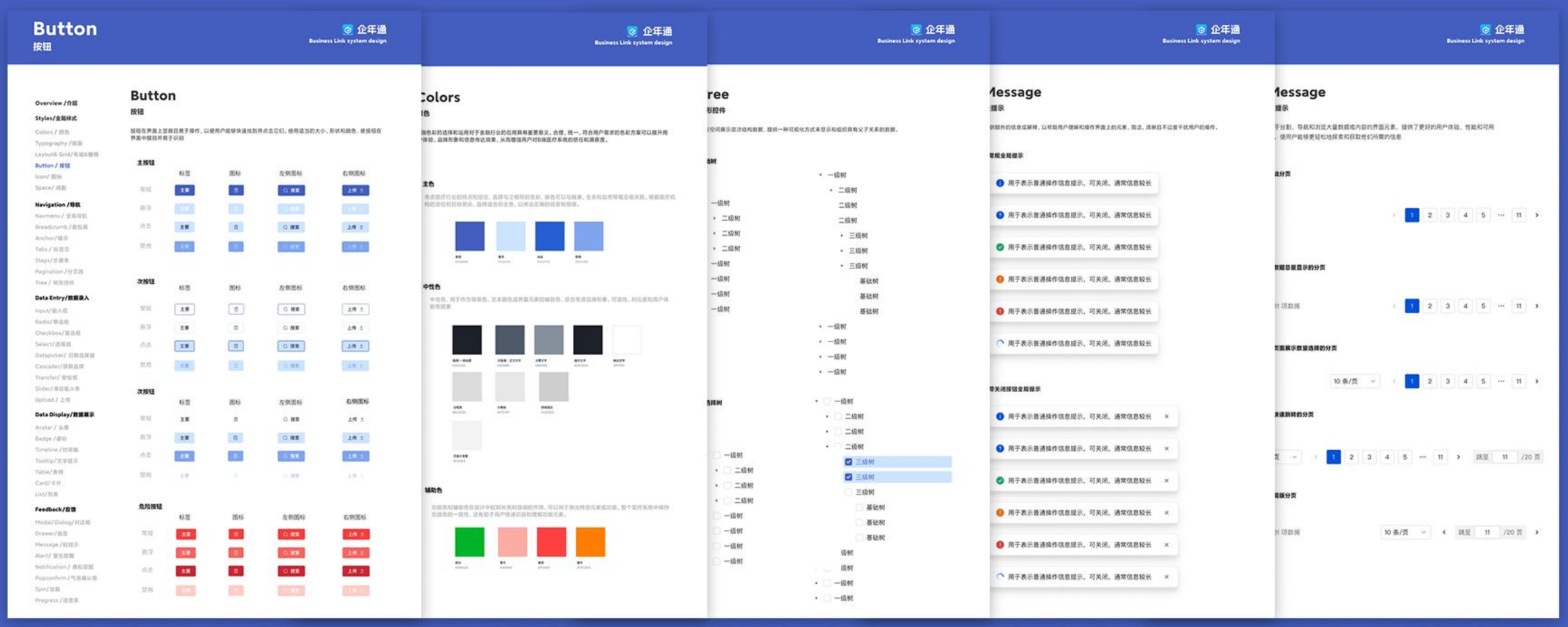
项目概述

“企年通”是平安养老保险推出的企业年金管理系统，是平安养老团队的一个重点项目，主要面向企业HR、财务人员，提供一站式企业年金管理服务，针对大型企业和机构提供更好的管理员工福利，从而提高企业竞争力

业务模型 BUSSINESS MODEL

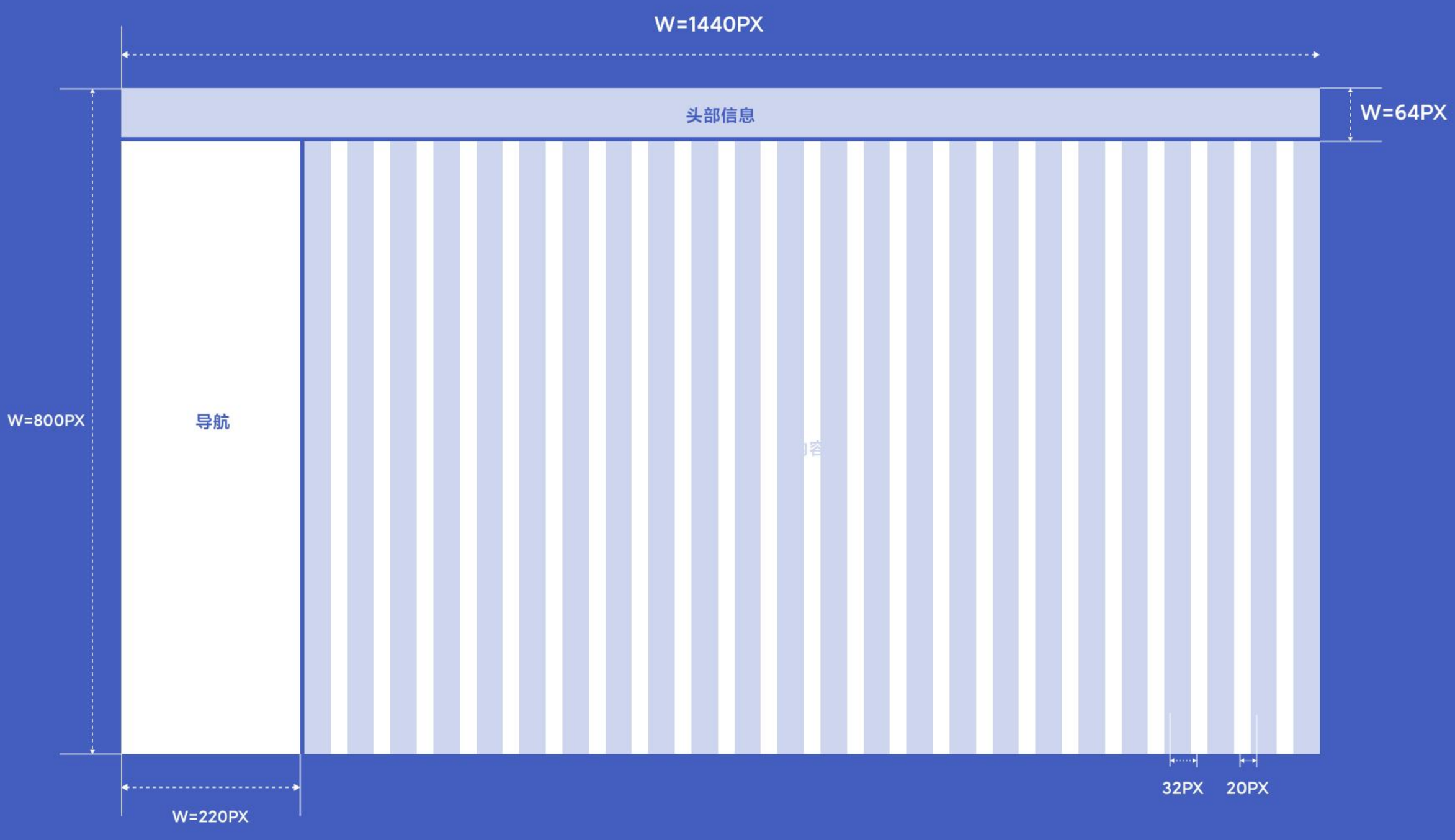
	企业HR（人力资源）	企业财务人员	年金投资管理机构	政府监管的机构
主要用户				
使用场景	• 企业年金账户管理 • 新增/删除员工、调整缴费基数	• 年金缴纳与分配 • 按月计算企业与个人交费金额，提交至托管机构	• 提供投资组合选择 • 负责年金投资运营	• 负责政策制定和监督 • 对企业年金账户资金流向进行检测
解决问题	员工入职、调薪、离职后年金账户变更	解决交费计算复杂，人工对帐错误问题	提供投资组合、管理年金资金	确保企业符合国家税收政策，规避财务和法律风险
诉求汇总	开户、信息录入、缴费管理、年金调整、数据报表生成	年金资金缴纳、账目核对、合规报表管理	提供投资方案（权益类类固定成本类）	确保年金资金合理合规使用

设计规范 DESIGN SPECIFICATIONS



栅格规范 GRID SPECIFICATION

画布尺寸为一屏1440*800，采用24栅格体系，列宽32PX，列间隔20PX，侧边导航为固定宽度220PX，右侧内容区域根据浏览器窗口自适应调整



侧边导航 DESIGN SPECIFICATIONS

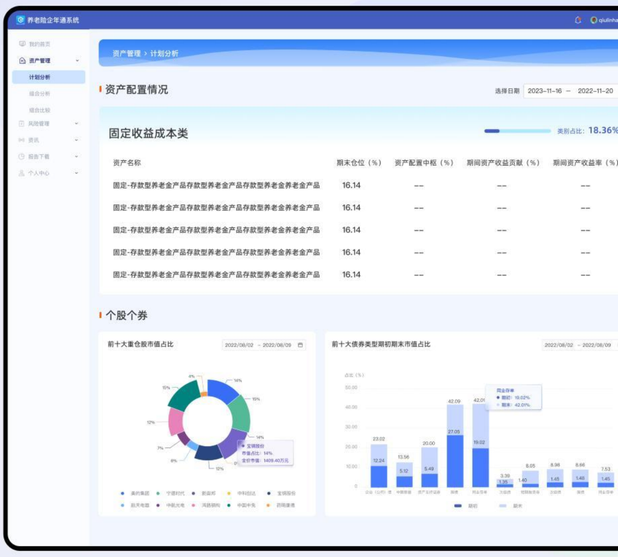
多端适配与灵活扩展

考虑到桌面端和IPAD端的使用需求，侧边导航能够提供一致的交互体验，同时还支持系统的灵活扩展，满足未来可能的需求变化。

功能划分与层次化设计

侧边导航通过模块化、层级化设计，将系统的不同功能区域清晰分隔，帮助用户快速找到目标功能，提升工作效率。





首页数据 HOME PAGE DATA

作为系统的主入口，承载了数据概览、核心指标展示、趋势追踪等重要任务，目标是在信息密集的B端场景下，提供清晰直观的操作体验与决策支持。「从上到下整体遵循信息分层、重点突出的结构设计理念：计划信息概览卡片、累计收益率折线图、资产净值曲线图、辅助导航与用户入口」



数据可视化图表+客服入口

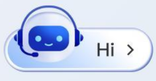
信息密度控制，对可视化风格探索最佳的表现形式：
概念卡片：快速呈现年金计划的关键指标
折线图：根据时间维度呈现不同走势，配合不同产品类别的颜色区分，鼠标悬停精准数据
曲线图：展示资产净值波动，便于企业判断整体资金运行状态。

图表状态加载

和前端共同优化了图表的渲染逻辑：优先渲染概要卡片等轻量内容，可迅速提供信息，而图表数据则在后台异地加载，加载完成后平滑呈现，以快速响应，防止界面卡顿







AI客服+多模态交互面板

将复杂系统“软化”为一套可对话、可指引的服务体系。从菜单式到对话式助手的转变，同时抽屉滑出的形式避免干扰主操作，结合文字输入、卡片式引导、图文混合呈现
1.降低业务门槛：帮助用户快速定位到目标功能获得流程引导
2.提升解决问题效率：用自然语言问答代替繁琐的导航
3.增强系统“服务感”：将原本冰冷的系统转变为可对话，有回应的体验
4.兼容人工服务：AI无法解答时支持快速转人工，提升闭环效率。

计划分析

DOCTOR SCHEDULE

资产分析模块：了解某计划的基本构成和历史表现；分析子组合和资产类别的收益情况；掌握资产配置比例、变动趋势与收益贡献

实时监控年金计划的收益情况

年金计划管理人员通过数据对比、投资组合管理等方式来及时调整资产配置，优化年金资产

图表和表格的决策与联动

图表和数据支持与决策：通过对比不同的投资组合的收益率和资产比例，用户可以发现哪些组合表现好，那些可能调整或更换。
图标和数据同步：通过图标和表格的数据联动，用户可以快速查看每个计划资产配置情况与收益的表现，增强数据展示的交互性和实时性。

颜色与视觉层次

配置类别设计：不同的数据类别采用了不同颜色，这些颜色不仅帮助用户区分不同类别的数据，还通过色彩的变化传达了数据的变化趋势和优先级

颜色引导：例如表格收益率情况，红色显示增长趋势，绿色显示的是下降趋势。

↑ 0.23%　↓ 0.23%

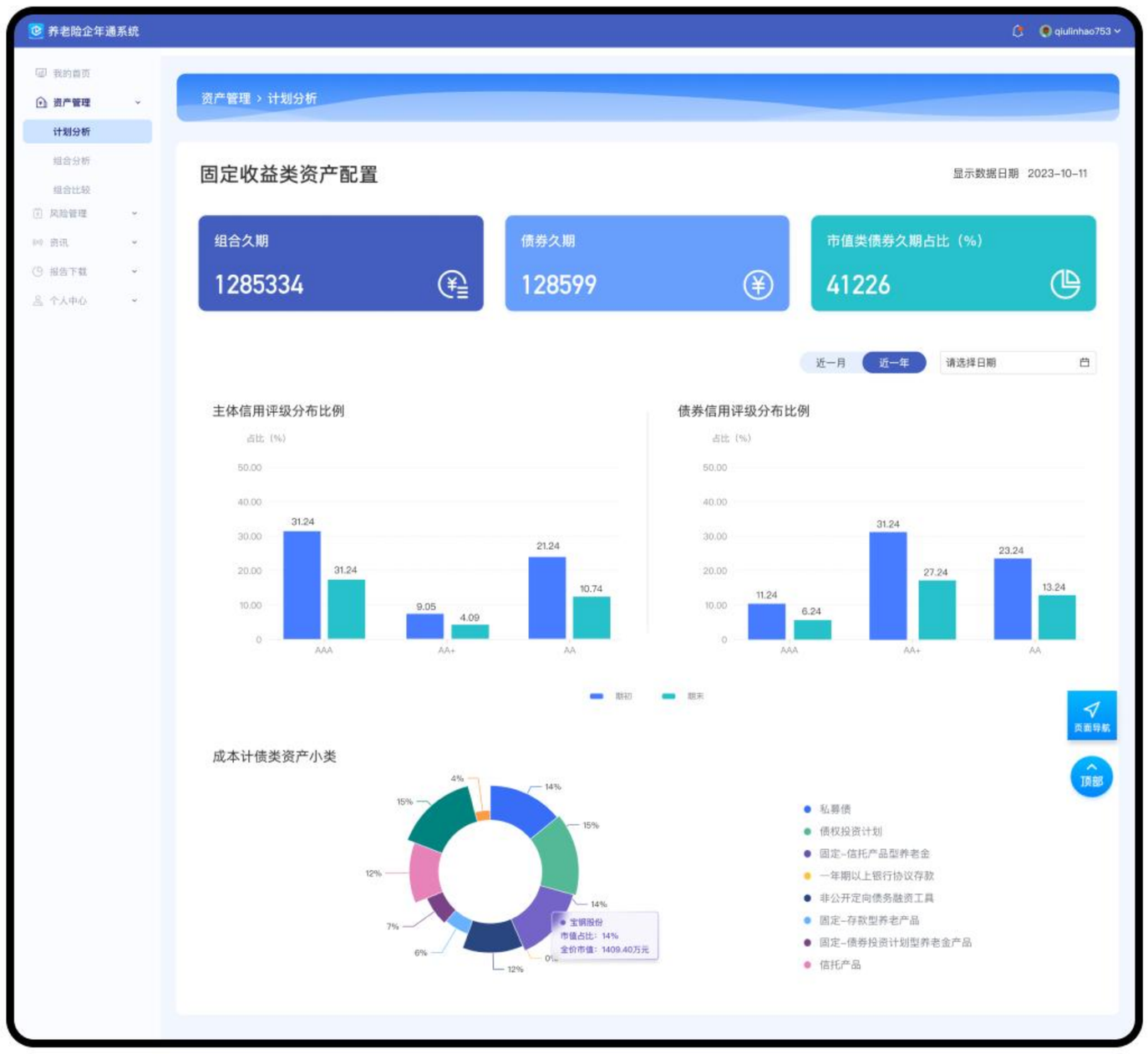
进度条与数字对比：在周期收益率和资产变动时，设计师用了进度条和数字对比，帮助用户清晰了解各项数据的百分比变化，比如，在收益率一栏，进度条显示了当前收益类在资产类别中的占比，进一步增强了图标和数据的互动性和可视化效果

类别占比：58.36%



资产配置

APPOINTMENT REGISTRATION



风险控制与优化

展示年金计划的资产配置情况和债券信用评级，这些数据对管理人员的决策至关重要，通过详细的资产配置图表和收益分析，帮助用户理解当前资产的表现和风险，并及时调整投资策略。

通过展示不同资产类别的风险分布和收益表现，帮助用户评估现有投资组合，支持他们做出优化决策

右侧悬浮导航

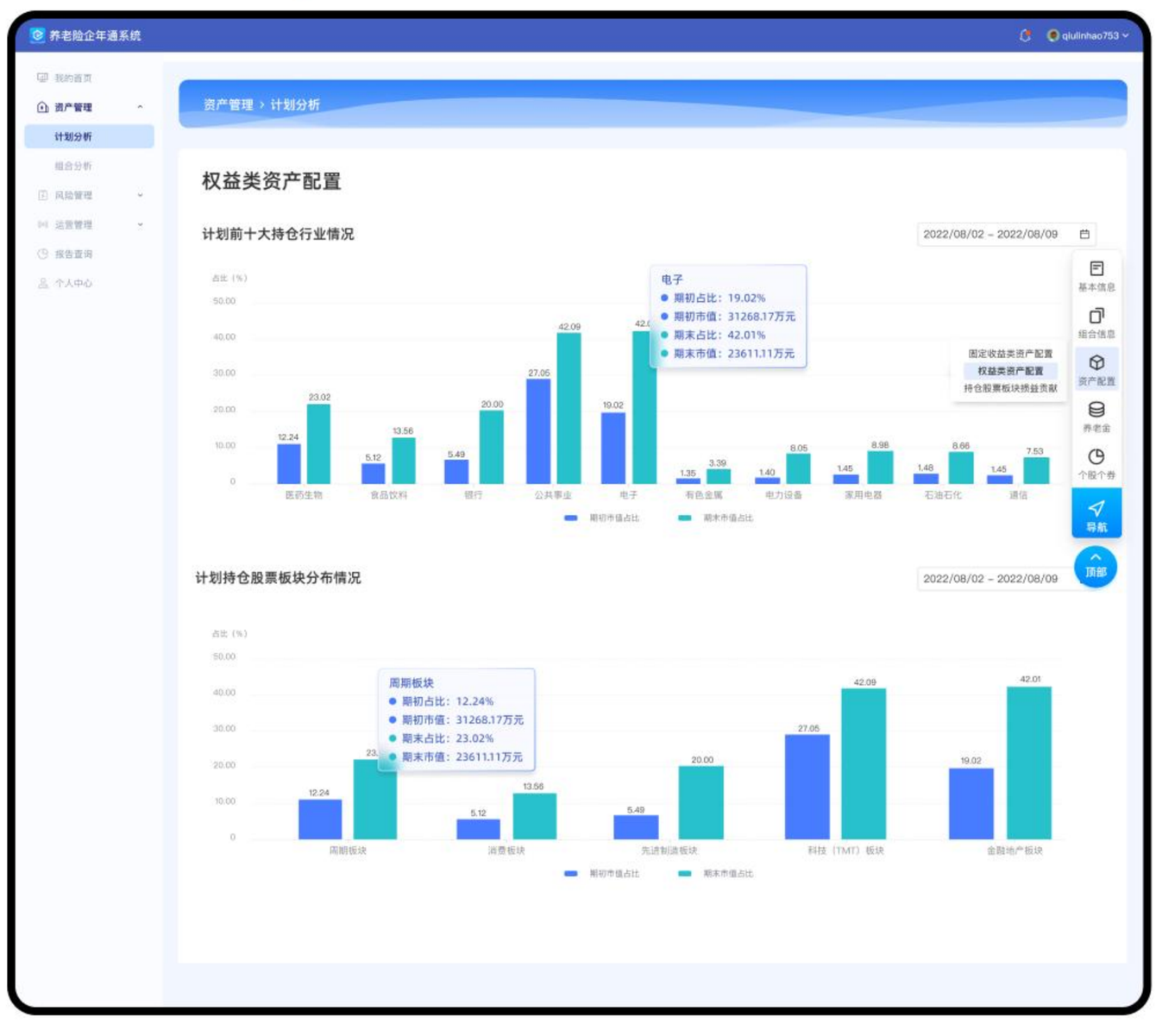
提供高频操作入口，适配长页面数据，用户无需滚动鼠标至新界面，采用简洁图标+适当文字标签，帮助用户快速理解并抵达目标界面，为固定悬浮，减少干扰



TOOLTIPS（悬浮提示）

当鼠标悬浮在柱状图上时，会显示具体数值或比例，便于查看详细信息。
通过TOOLTIPS 显示细节，保证界面不至于过度拥挤，亦能随需获取信息。

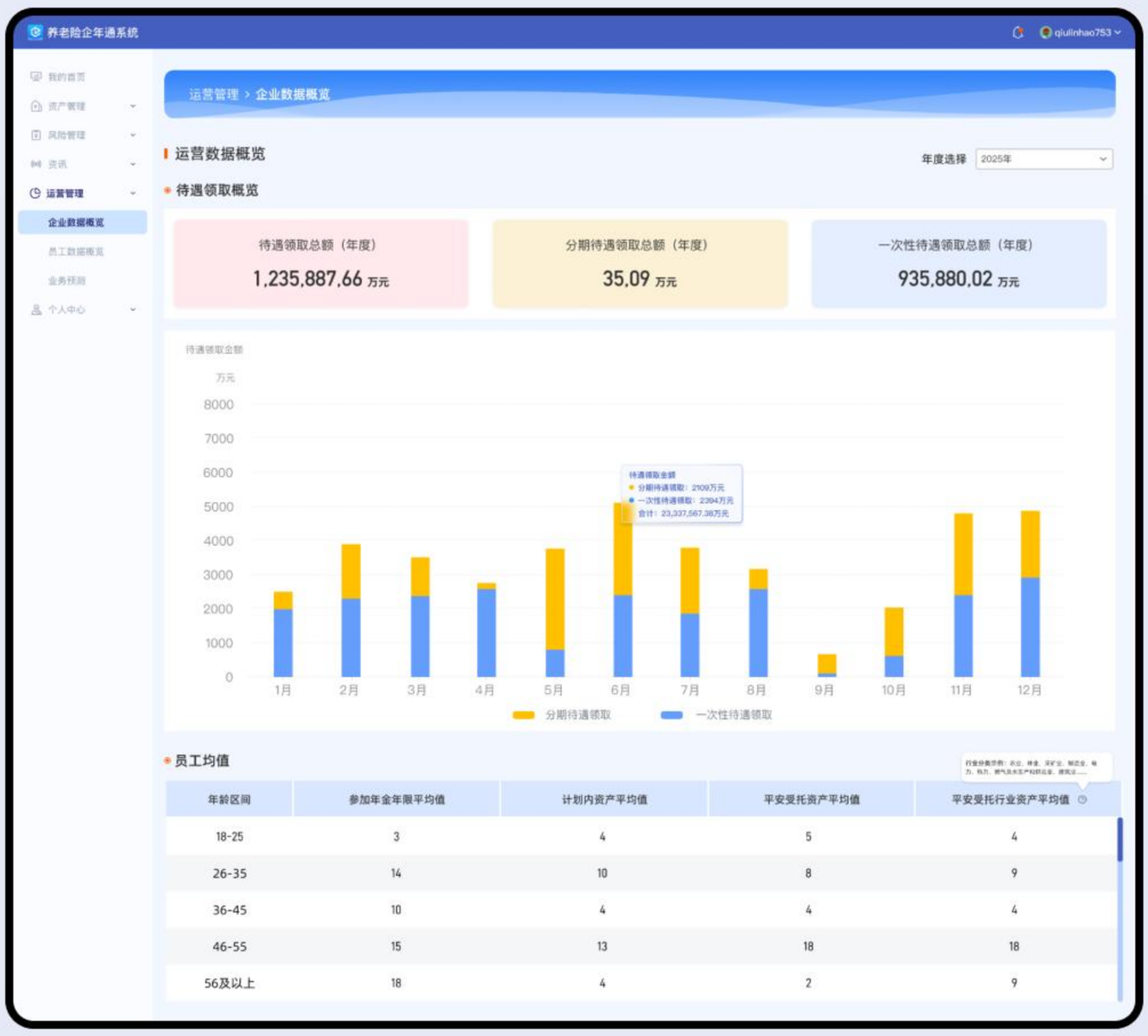




运营管理

ADD NEW DOCTOR







运营管理

员工数据概览

面向企业年金管理人员，帮助他们管理和监控员工的年金数据

员工动态数据：包括新增员工数、内部调动员工数、计划外出员工、待退休员工数等，这些数据帮助管理人员分析员工流动趋势，及时作出调整和优化，如员工福利计划或其他管理措施的调整

通过页面上的年度选择框，用户可以切换不同年度的员工数据，进行历史对比，帮助企业做出更加精准的人员管理与决策。

查看员工的流动情况（如新增、转入转出、待领退休员工等）并且通过数据汇总和趋势分析来做出优化决策。

企业数据概览

通过数据可视化了解企业年金资金分配情况、员工年金领取状况，从而做出资金调配与优化策略

数据对比与趋势：通过对比不同月份的数据，可以帮助管理人员发现年金支付上的季节性波动，例如是否有特定月份的支付量较大,或者某一类支付方式的比例逐渐上升，从而做出相应调整

柱状图清晰展示了不同月份的分期领取金额和一次性领取金额，便于用户追踪年度资金流动变化，这对于年金资金管理尤为重要

员工年龄段分析：针对年轻员工或即将退休的员工提供不同的年金领取方案

业务预测

实时预测与实际数据对比：通过滑动条与数字对比展示实际数据与预测数据的差异。此功能帮助管理人员判断预测数据的准确性，并做出适当调整

细化数据：下方的子公司数据明细展示了各公司层面的数据，如新增、调动、退休员工的详细数据，这对大企业和跨地区企业非常重要，帮助企业高层了解各子公司的年金管理情况。

PAGE 部分页面展示

03 B-side .

可视化数据大屏

This part is the interface design of the big data screen, including the use of components, visualization icon design.



DIGITAL
LARGE SCREEN PROJECT

智慧农业数据监测

UI DESIGN | VISION DESIGN

智慧农业数据监测是用来展示监测临汾地区农业整体运行状况的综合指数数据可视化平台

-2024-

KEEP VIEW

数据图表组件

- 统一的数据图表样式，是页面视觉效果保持一致

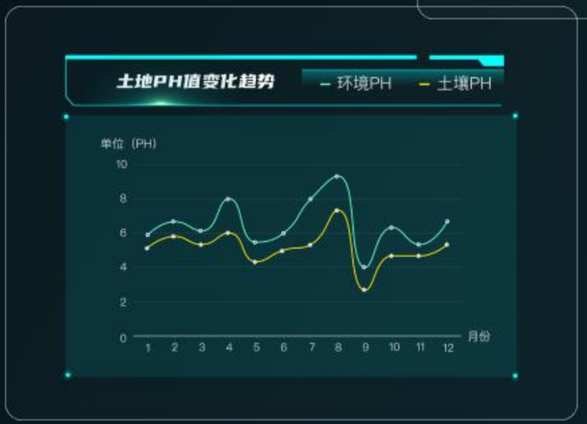
图标与标题

图表

正文

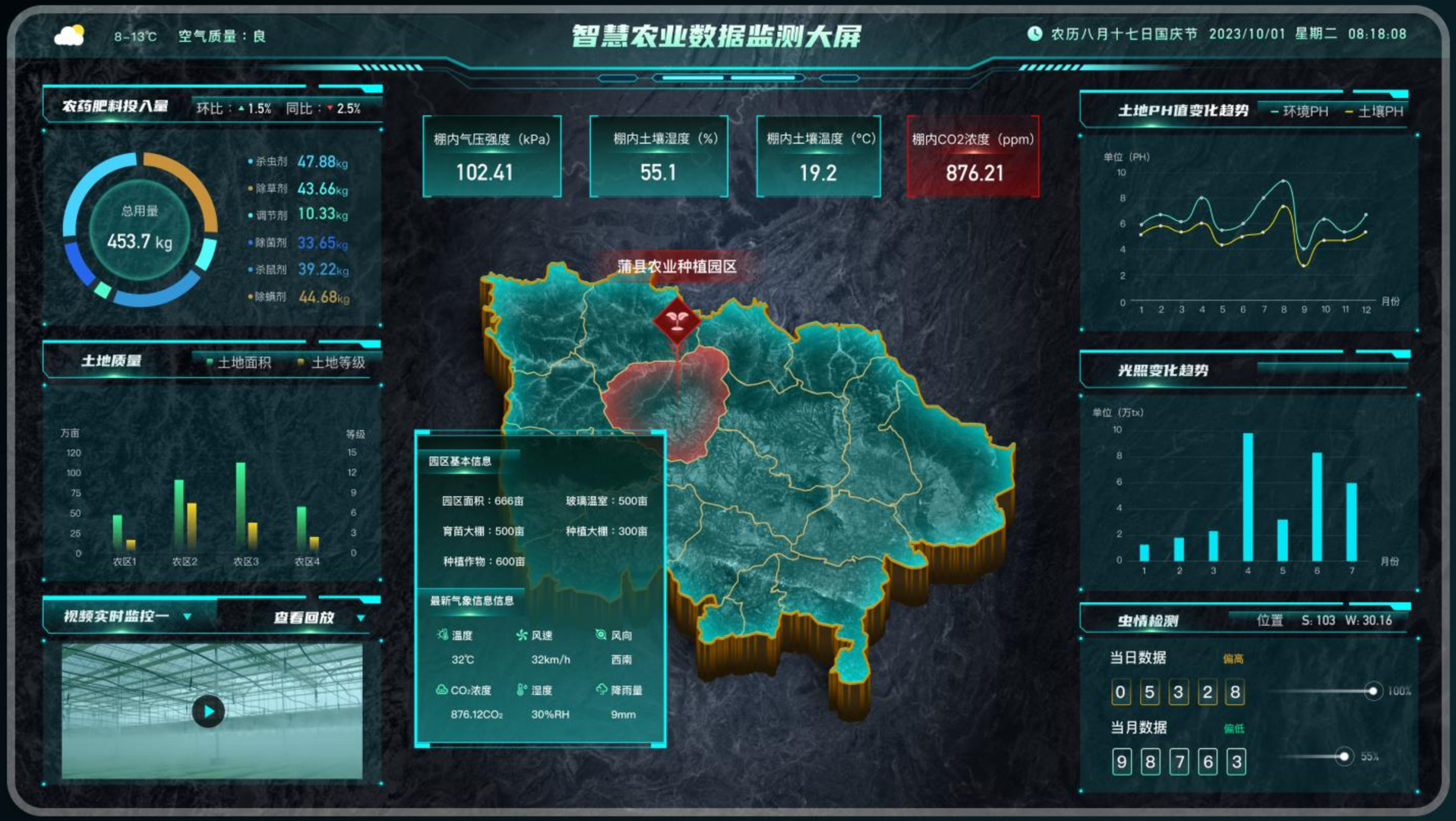
#56FDFD　#DDC028　#3BF79D　#F5FFFB　#FE0000







页面展示


8~13℃ 空气质量：良
智慧农业数据监测大屏
农历八月十七日国庆节 2023/10/01 星期二 08:18:08
农药肥料投入量 环比：1.5% 同比：2.5%
总用量
453.7 kg
杀虫剂 47.88kg
除草剂 43.66kg
调节剂 10.33kg
除菌剂 33.65kg
杀鼠剂 39.22kg
除螨剂 44.68kg
土地质量 土地面积 土地等级
万亩
等级
120
100
75
50
25
0
15
12
9
6
3
0
农区1
农区2
农区3
农区4
视频实时监控一
查看回放
棚内气压强度（kPa）
102.41
棚内土壤湿度（%）
55.1
棚内土壤温度（°C）
19.2
棚内CO2浓度（ppm）
876.21
蒲县农业种植园区
园区基本信息
园区面积：666亩
玻璃温室：500亩
育苗大棚：500亩
种植大棚：300亩
种植作物：600亩
最新气象信息信息
温度
32℃
风速
32km/h
风向
西南
CO₂浓度
876.12CO₂
湿度
30%RH
降雨量
9mm
土地PH值变化趋势
环境PH
土壤PH
单位（PH）
10
8
6
4
2
0
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12
月份
光照变化趋势
单位（万lx）
10
8
6
4
2
0
1 2 3 4 5 6 7
月份
虫情检测
位置 S: 103 W: 30.16
当日数据
偏高
0 5 3 2 8
100%
当月数据
偏低
9 8 7 6 3
55%



可视化项目总结

- 设计随着农业科技的发展，农业监控系统在农业生产中发挥着越来越重要的作用。可视化大屏作为农业监控系统的重要组成部分，能够实时、直观地展示农业现场的各种数据和信息。

- 农业监控要求数据更新及时，以便及时发现问题并进行处理。因此，可视化大屏应具备实时数据展示功能。计应简洁明了，便于农户直观地理解数据和信息。使用图表、图形等视觉元素能够更好地传达信息

04 Operations .

运营插画

This part is the design of operational illustration, including H5 long page, Banner illustration design

插画banner

01





THE RIGHT WAY TO OPEN UP LIFE

打开生活的正确方式

热 爱 与 坚 持 ， 让 每 一 刻 都 充 满 意 义



绘画过程

01











应用展示

01


打开生活
的正确方式
热爱与坚持，让每一刻都充满意义







LIFE LIES IN MOVEMENT LIFE GOES ON ANd ON

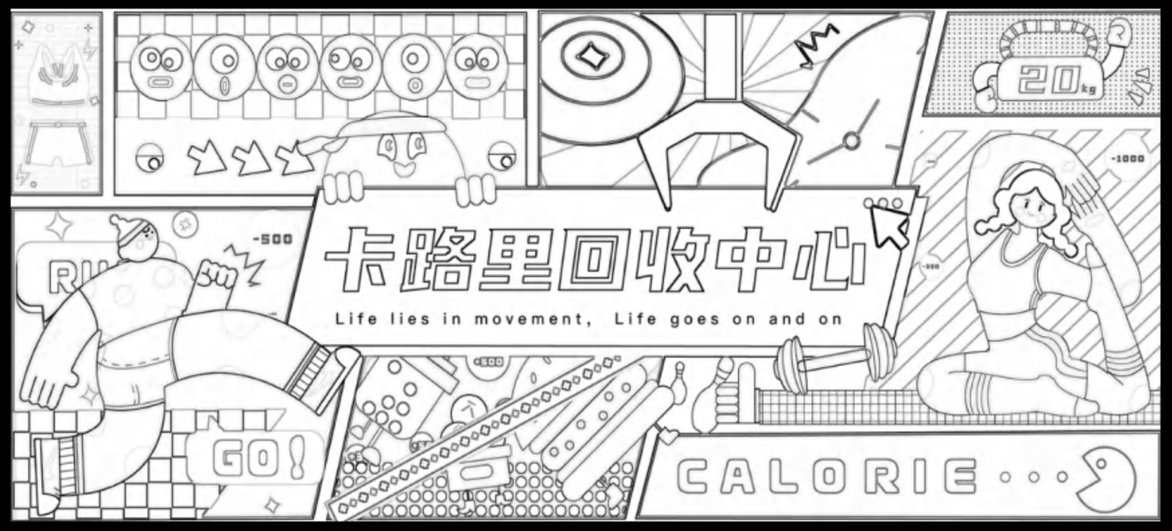
卡路里回收中心

生 命 在 于 运 动 ， 运 动 永 不 停 歇





绘画过程


卡路里回收中心
Life lies in movement, Life goes on and on
GO!
CALORIE
20kg
-500
-1000


卡路里回收中心
Life lies in movement, Life goes on and on
GO!
CALORIE
20kg
-500
-1000


卡路里回收中心
Life lies in movement, Life goes on and on
GO!
CALORIE
20kg
-500
-1000


卡路里回收中心
Life lies in movement, Life goes on and on
GO!
CALORIE
20kg
-500
-1000




48
CALORIE
20kg
-1000
-500
卡路里回收中心
Life lies in movement, Life goes on and on
GO!
CALORIE

meng chong

“萌宠”

ji jie di jie

集结地界

“与宠物共度时光，是最美好的回忆”

2023.10.28-2023.11.5 10:00-18:00







Spending quality time with pets is the best memory

“萌宠”集结地界

与宠物共度美好时光，是最美好的回忆





绘画过程


萌宠
集结地
“与宠物共度时光，是最美好的回忆”
2023.10.28-2023.11.5
10:00-18:00


meng chong
“萌宠”
ji jie di jie
集结地界
“与宠物共度时光，是最美好的回忆”
2023.10.28-2023.11.5
10:00-18:00


meng chong
“萌宠”
ji jie di jie
集结地界
“与宠物共度时光，是最美好的回忆”
2023.10.28-av2023.11.5
10:00-18:00


meng chong
“萌宠”
ji jie di jie
集结地界
“与宠物共度时光，是最美好的回忆”
2023.10.28-2023.11.5
10:00-18:00




meng chong
“萌宠”
ji jie di jie
集结地界
“与宠物共度时光，是最美好的回忆”
2023.10.28-2023.11.5
10:00-18:00

弹窗展示


9:41
本地
精华
车友圈
活动
充电桩
话题
全部话题
中秋国庆自驾游
欢乐出游季
2023.10.28-2023.11.5
10:00-18:00
精选帖子
喜欢电车的小
外观惊艳、
上!
立即参与
#新能源#
#晒出你的新车#
521
800
512
十一月的萧
首页
商城
社区
我的


9:41
充电详情
能量回收中心
Life lies in movement, Life goes on and on
RUN
GO!
302
电流
194 kW
功率
查看详情
56.62 分钟
充电时长
200.00 元
预估费用
结束充电

H5 DESIGN



「草稿」



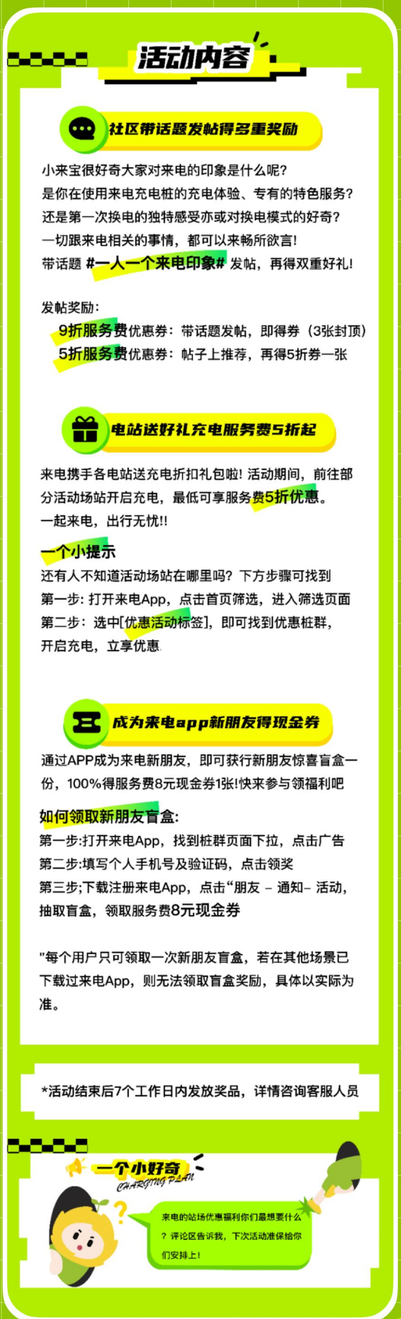
「上色」



「肌理」







「来电新花样」

此次活动是来电APP针对新能源汽车车主举办的限定活动，通过线上线下宣传的方式，提升用户留存，实现产品流量的运作。

设计构思

头部采用插画人物的形式，喝彩庆祝的生动姿势，底部再结合APP的IP形象，加深用户的品牌认知与亲切感，并且让页面内容更具有趣味性，吸引用户眼球

颜色选取



关键词提取

低碳环保　新朋友　新花样

H5 DESIGN







「草稿」 「上色」 「完善」

效率加满 MAX

来电计划







「来电计划」

来电计划是针对办理来电会员的用户群体，通过线上办理会员的方式，可以取得超值惊喜礼品，活动优惠力度大，提升用户留存，实现产品营销。

设计构思

VIP宣传采用品牌色渐变方式，大字报使得内容简介明了，头部还采用插画人物的形式，动作幅度较大，带动用户参与情绪，底部再结合二维码，引导用户关注优享更多惊喜，提升品牌认知与亲切感，画面中采用大量表情形式，并让页面内容更具有趣味性，符合热闹欢乐的主体氛围

颜色选取

关键词提取

乐享VIP　计划　权益

Thanks

UI/UX

Operations

AIGC

Big Data Screen

Desktop